



Boktor.

Beleidsplan 2019-2021



Algemeen

Stichting Boktor Theater

RSIN: 8575.96.597

Postadres: Giessenstraat 24, 5043 LH Tilburg

E-mail: info@boktortheater.nl

KvK: 68797664

Rekening: NL50 RABO 0322885868

Bestuur

Het bestuur van Stichting Boktor Theater bestaat uit:

- Jose Verhoeven: voorzitter
- Nicole Schellekens: penningmeester
- Robin Brugman; secretaris

Beloning bestuurders

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Beschrijving van de doelstelling van de ANBI

Het maken van voorstellingen, in een verbinding tussen professionele makers en amateurspelers. Kwaliteit, onderzoek en experiment staan hierbij voorop.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door het tot stand brengen en uitvoeren van theaterproducties en het verwezenlijken van alle noodzakelijke en daaraan gerelateerde werkzaamheden.

1. Inleiding

1.1. Samenvatting

Stichting Boktor Theater is een non profit organisatie waarbij alle middelen volledig voor de realisatie van haar producties en de ontwikkeling van Boktor worden aangewend. De organisatie is een bestuur wat bestaat uit vrijwilligers. Boktor maakt voorstellingen waarbij amateurspelers gekoppeld worden aan een talentvolle maker, die kwaliteit, onderzoek en experiment vooropstelt. Om Boktor verder duurzaam te ontwikkelen, is een ontwikkelingssprong noodzakelijk.

1.2. Achtergrond

Goirle kent, zoals zoveel Brabantse dorpen, een sterke culturele traditie. Tot in het begin van deze eeuw waren veel lokale acteurs en actrices lid van een Goirles theatergezelschap, deden mee aan de Goirlese Revue, het Goirles Volkstoneel, Nieuw Leven of in het verleden Perspectief en andere inmiddels opgeheven groepen. Langzamerhand echter werd het aanbod om te spelen beperkter. Ondanks dat er nu nog een aantal goede gezelschappen en verenigingen zijn in Goirle, ligt de focus van hen veelal

op musical/muziektheater. Er is geen enkel gezelschap dat zich richt op toneel. Daarnaast biedt Factorium Podiumkunsten, van oudsher de plek om te leren spelen, alleen nog maar cursussen en producties in Tilburg aan.

1.3. Veranderingen

Niet alleen op organisatorisch gebied, maar ook op artistiek vlak leeft bij Boktor de noodzaak om een voortdurende dynamische ontwikkeling in te zetten. Boktor heeft de ambitie om een toonaangevende organisatie te worden die het amateurtoneel op het hoogst haalbare niveau wil brengen. Kortom alle disciplines zullen binnen de bandbreedte van gewenste kwaliteit en ambitie optimaal moeten presteren.

2. Boktor 2019 - 2021

2.1. Doelstelling

Doelstelling van het ontwikkelingsproces dat Boktor in de aankomende drie jaar wil gaan maken, is professionalisering in zowel product als proces. We zijn ervan overtuigd dat we in de volle breedte van Boktor een kwaliteitsslag kunnen maken.

We willen op drie gebieden grote stappen gaan maken:

1. Artistieke ontwikkeling
2. Vergroten van het bereik van Boktor
3. Strategische partners voor meer draagvlak

2.2 Artistieke ontwikkeling

Boktor wil een omgeving creëren waarin ontwikkeling kan plaatsvinden voor zowel makers als spelers, zodat zij het beste uit zichzelf halen. Waarbij het eindresultaat van deze samenwerking als geheel moet kloppen; licht, beeld, geluid, spelers vormen één symbiose.

1. Ontwikkeling van de spelers

We vinden het belangrijk dat spelers worden gestimuleerd om zich te ontwikkelen. Door ze in een veilige omgeving op een prikkelende manier uit hun comfortzone te halen, laten we hen experimenteren met hun kunnen. Daarom levert elke productie de spelers nieuwe ervaringen op, nieuwe impulsen die zij weer mee kunnen nemen naar een volgende productie.

De spelers van Boktor zijn amateurs uit diverse leeftijdscategorieën en van diverse achtergronden. Wat hen bindt is passie, lef en ambitie om zichzelf verder te ontwikkelen.

Om onze ambitie waar te maken, willen we de spelers meer bieden dan een productie alleen. De speler krijgt naast de vaste repetitieavond periodiek 'ambachtsuren', waarin speltechnieken worden aangeleerd. Dit geeft de speler meer vaardigheden, hij/zij leert als het ware het ambacht, wat weer toepasbaar is tijdens de repetities en uitvoeringen.

2. Ontwikkeling van het product

Om de ontwikkeling van spelers te kunnen realiseren, vinden wij het belangrijk dat zij de mogelijkheid krijgen zich te begeven op een hoog niveau van amateurkunst. Daarnaast vinden wij het van belang dat de toeschouwer van Boktor kennismaakt met kwalitatief goede voorstellingen, aansluitend bij regionale vraagstukken en ontwikkelingen.

Boktor streeft naar spelontwikkeling door spelers te koppelen aan een talentvolle maker, die kwaliteit, onderzoek en experiment vooropstelt. Daarnaast ligt een belangrijk aandachtspunt op decor, toneelbeeld, omgeving en audiovisuele toepassingen. Door niet op de netjes gebaande paden te lopen maar juist het experiment op te zoeken, willen we het onderscheid maken met wat we eerder hebben gemaakt.

2.3. Het bereik van Boktor vergroten

Boktor kan rekenen op een trouwe schare bezoekers. Echter, dit zijn hoofdzakelijk 'the usual suspects'; vrienden en bekenden uit de cirkel Goirle, Tilburg, Hilvarenbeek. Boktor wil meer bezoekers, meer Brabantse bekendheid.

1. Verbinding in de provincie

Boktor wil voorloper en ook het voorbeeld zijn in Brabant van amateurtoneel in ontwikkeling. Toneel wat schuurt, verwondert, afstoot, confronteert, inspireert en vooral een maatschappelijk kritisch maat blijft slaan. Amateurs zijn wat Boktor betreft niet het synoniem van amateuristisch, maar een synoniem van gedreven liefhebbers en in het geval van Boktor gepassioneerde gelijkgestemden met een missie. Boktor gaat op zoek naar gezelschappen in Brabant die gelijkgestemd zijn en waar verbinding met elkaar gelijk staat aan versterking van elkaar.

2. Verbreding van het publiek

We willen de openbare ruimte actief betrekken, zodat we zichtbaar worden in het dagelijks leven. Juist op plekken die niet vanzelfsprekend zijn willen we Boktor onder de aandacht brengen. Met allerlei bijzondere en vooral unieke exposure en marketingactiviteiten van Boktor willen we mensen interesseren en enthousiast krijgen om bij Boktor te komen kijken naar een voorstelling. Onbekend is vaak onbemand en dus zorgt de combinatie van diverse unieke activiteiten ervoor dat Boktor hiermee een community en zelfs een fanbase opbouwt.

3. Bijzondere locaties

Een ander publiek wordt ook bereikt door te spelen op bijzondere, aantrekkelijke locaties waardoor het publiek getriggerd wordt om te komen kijken naar een voorstelling. De locatie heeft soms ook een eigen doelgroep die op die manier kennis kan maken met theater.

2.4. Strategische partners voor meer draagvlak

1. Nieuwe partners

Om meer draagvlak te creëren zoekt Boktor actief naar nieuwe, strategische partners. Boktor is bereid te investeren in duurzame relaties met deze partners. De huidige organisatiestructuur zal hiervoor opnieuw moet worden ingericht. Het is noodzakelijk meer tijd vrij te maken voor contactmomenten in het veld, door zowel de artistiek als zakelijk leider.

2. Brabantse Torren

Tot nu toe werkte Boktor in een monoloog. Boktor wil naar een dialoog-gerichte ontwikkeling, waarbij we willen gaan experimenteren met publieksparticipatie in de zoektocht naar de noodzaak tot maken. Het publiek krijgt daarbij een stem.

We gaan op zoek naar 'Brabantse Torren'; een aantal mensen die bereid zijn op vrijwillige basis twee keer per jaar bijeen te komen. Eén keer aan het eind van het seizoen om de denkrichting te bepalen voor het volgend seizoen. Wat speelt er in de regio, wat is actueel, waar schuurt het en waar zit een noodzaak om theater te maken? Met deze handvatten gaat de regisseur aan de slag met een nieuw project. Halverwege zullen de 'Brabantse Torren' een repetitie bijwonen en ook hier feedback op geven. Bijkomend voordeel van de 'Brabantse Torren' voor Boktor is het netwerk wat ze meebrengen. We vragen hen namelijk om hun belevingen met Boktor te posten op social media. Ook om te vertellen (via bijv. twitter, blog, facebook) dat ze meedenken aan een nieuw seizoen Boktor.

3. Verduurzamen van de relatie met huidige partners

Naast verbreding van het aantal partners, investeert Boktor in het verdiepen van de relatie met de huidige partners.

3. Monitoring en evaluatie

Boktor bruist van de plannen. Door tussentijds de organisatie onder de loep te nemen en te evalueren met betrokken partijen, zal steeds de noodzaak van ontwikkeling leidend zijn. We maken hierbij gebruik van het zogenaamde principe van plateauplanning; waarbij er een evenwicht moet zijn tussen vier aspecten: management en organisatie, processen, infrastructuur en mens en cultuur.

4. Tot slot

We zien ontwikkeling als een creatief en dynamisch proces, wat lastig te ondervangen is in tijdvakken. Volgorde en urgentie van onderwerpen kunnen dus fluctueren. Boktor neemt de verantwoordelijkheid om deze ontwikkelingen met haar ontembare ambities na te streven. De som van deze fases is de signatuur van Boktor. Dat betekent dat we altijd zullen blijven onderzoeken en experimenteren, om kwaliteit en ontwikkeling te waarborgen.

Januari 2019, Theatergroep Boktor